

Email Marketing

MailChimp



"SERI PENGENALAN DAN TEKNIK DASAR"



E-BOOK BAIK HATI DARI PUSKO



Dipublish oleh

PT. Puskomedia Indonesia Kreatif
Warureja Sidareja – Cilacap
Jawa Tengah 53261

Oleh Torikul Fauzi

ditulis dengan cinta untuk pendidikan, komunitas
& UMKM Indonesia

di bawah lisensi CC BY



Versi 1. 5 September 2017

<https://www.puskomedia.id>

MailChimp merupakan salah satu platform email marketing terkemuka. Lebih dari 16 juta orang dan bisnis di seluruh dunia menggunakan platform ini. Platform ini menyediakan layanan email automation, pengelolaan mailing list, alat desain email, dan pengiriman email marketing.



Tentang Penulis

Torikul Fauzi adalah Co Leader PuskoMedia Indonesia yang mengambil konsentrasi pengembangan website berbasis WordPress.

PuskoMedia Indonesia merupakan Startup yang mendukung penuh pendidikan, komunitas & UMKM Indonesia demi terciptanya keadilan pengetahuan dan teknologi bagi seluruh generasi kreatif Indonesia



PuskoMedia Indonesia

<https://www.puskomedia.id>



Konten

EMAIL MARKETING & MAILCHIMP _5

GETTING STARTED _6

- MENDAFTAR AKUN MAILCHIMP _7
- MENGUMPULKAN MAILING LIST _9
- MENGELOLA DAFTAR LIST _14
- MEMBUAT DESAIN TEMPLATE EMAIL _21
- *EMAIL CAMPAIGN* _26
- MENGANALISA LAPORAN _36

***AUTOMATE YOUR EMAIL* _38**

PENGENALAN TINGKAT ENTERPRISE _40

PRICING _43

CALL US _44



Email Marketing & MailChimp

Email marketing merupakan tindakan mengirim pesan komersial melalui email secara massal. Biasanya email tersebut di kirim ke sekelompok audiens dalam jumlah yang banyak secara serempak. Dalam arti luas, setiap email yang dikirim, ditujukan ke pelanggan potensial atau dapat dianggap sebagai email pemasaran.

Email marketing merupakan salah satu jenis email yang memiliki tingkat penolakan oleh penerima cukup tinggi. Sehingga, email marketing perlu menggunakan teknik dan etika yang anggun. Biasanya, penyedia layanan email marketing memiliki aturan yang ketat bagaimana layanan mereka digunakan.

Walaupun Anda membayar mahal mereka, mereka tetap tak segan-segan memblokir akun Anda saat Anda menggunakan email secara berlebihan. Terlebih lagi, menggunakan email sebagai sarana *spamming*.



MailChimp - Seri pengenalan dan teknik dasar

Salah satu penyedia email marketing populer saat ini yaitu MailChimp. MailChimp adalah platform otomatisasi pemasaran terbesar di dunia. Jutaan pelanggan, dari toko e-commerce kecil sampai pengecer online besar, menggunakan MailChimp untuk menjangkau pelanggan dan mengembangkan bisnis mereka.

Bukan hanya sebagai email marketing, Anda juga dapat menggunakan layanan MailChimp untuk mengganti sarana pengumuman ke komunitas Anda melalui email. Layanan ini dapat digunakan sebagai pengganti saat email resmi komunitas Anda mulai sering masuk folder spam karena terlalu sering mengirim email massa. Mungkin email resmi komunitas Anda menggunakan layanan pihak ketiga, email Anda akan sering terkena *suspend* saat pengiriman email dilakukan secara massal.

Getting Started

Pemasaran tidak perlu berlebihan, yang terpenting Anda harus melakukannya dengan teknik terbaik dan etika yang baik. Panduan ini akan memperkenalkan kepada



MailChimp - Seri pengenalan dan teknik dasar

Anda dasar-dasar menggunakan layanan MailChimp. Dengan harapan, dapat membantu Anda dapat berkomunikasi dengan audiens Anda. Kami akan memberikan tip untuk menjaring email audiens, mengelola daftar mailing list, mendesain kampanye pertama Anda, meninjau laporan, dan banyak lagi. Mari kita mulai.

Mendaftar akun MailChimp

Anda dapat mendaftar akun baru di MailChimp dengan mengikuti langkah-langkah di bawah ini;

1. Kunjungi <https://mailchimp.com>
2. Lihat menu kanan-atas, klik **Log In**.
3. Pada bagian Log in, lihat tulisan **Create an account**.
4. Atau kunjungi <https://login.mailchimp.com/signup>

Kami sarankan menggunakan email pribadi (mis: Gmail, Yahoo) untuk mendaftar MailChimp. Mungkin Anda ingin berlangganan info dari MailChimp, sehingga tidak mengganggu email bisnis Anda.

Atau, Anda juga dapat menggunakan email bisnis (mis: info@puskomedia.id) untuk membuat akun MailChimp.

5. Kemudian isi data email, username, dan password kuat namun mudah diingat Anda.



MailChimp - Seri pengenalan dan teknik dasar



Get started with a free account

Create a free MailChimp account to send beautiful emails to customers, contributors, and fans. Already have a MailChimp account? [Log in here](#)

Email

torikulfauzi@gmail.com

Username

fauzi-puskomedia

Password

 Hide

Mahir_MailChimp_

- One lowercase character
- One uppercase character
- One number
- One special character
- 8 characters minimum

Get Started!

By clicking this button, you agree to MailChimp's [Anti-spam Policy & Terms of Use](#).

Gambar. Tambah angka 1-9 di password agar bisa Mendaftar. Klik Hide untuk menyembunyikan password.

6. Kemudian klik **Get Started**.
7. MailChimp mengirim email ke kotak masuk email Anda, kemudian klik **Activate Account** pada email tersebut.
8. MailChimp akan memverifikasi Anda kembali, kemudian isi semua data diri Anda dengan lengkap.
9. **Selamat !** Anda siap mengkampanyekan brand Anda atau membuat email massa lainnya.

Setelah Anda memiliki akun MailChimp, Anda harus mengelola akun Anda dengan benar. Jangan lupa untuk membaca panduan yang disediakan agar kegiatan email marketing Anda dipastikan berjalan dengan baik.



Mengumpulkan mailing list

Ada banyak cara untuk mengumpulkan list email audiens Anda. Diantaranya yaitu;

1. Mengumpulkan email dari daftar kontak;
2. Jangan lupa minta email audiens;
3. Menjaring email dari pelanggan website;

Ketiganya dapat Anda lakukan dengan mudah jika Anda terbiasa mengelola email dengan baik. Ditambah lagi jika memiliki website untuk tetap berhubungan dengan Audiens Anda.

A. Mengumpulkan Email dari Kontak

Tahukah Anda, tanpa disadari rata-rata penyedia layanan email akan menyimpan alamat email yang berinteraksi dengan Anda secara otomatis. Anda dapat mengoptimalkan email list tersebut dengan cara mengorganisirnya dengan baik.

Misalnya layanan email berbasis Gmail + Android. Anda dapat menyimpan alamat email bersamaan dengan informasi kontak lainnya. Sedangkan alamat email



MailChimp - Seri pengenalan dan teknik dasar

interaksi yang tidak Anda simpan, akan disimpan secara otomatis dalam kontak “Other Contacts”.

Anda dapat meng-*import* atau meng-*eksport* list kontak tersebut dari/ ke dalam berkas CSV yang dapat Anda buka dengan program spreadsheet. Misalnya; LibreOffice Calc dari Linux dan Microsoft Excel dari Windows.

Anda dapat meng-*import* berkas tersebut ke dalam MailChimp. Namun, jangan lupa terlebih dahulu rapihkan list email Anda sebelum diimport sesuai dengan format seperti gambar di bawah ini.

A8			
	A	B	C
1	Email Address	First Name	Last Name
2	<u>torexfantastic@gmail.com</u>	Torikul	Fauzi
3			
4			

Gambar. Buat list email audiens, kemudian save as .CSV

B. Meminta Email Audiens

Jika Anda seorang pebisnis, jangan lupa meminta alamat email klien Anda selain nomor kontakanya. Jika perlu, minta izin ke mereka, bolehkah suatu saat Anda



mengirim email semisal penawaran menarik. Jangan lupakan hal tersebut jika Anda berniat menjadikan mereka tetap terhubung dengan bisnis Anda melalui saluran mailing list.

Tak harus seorang pebisnis. Jika Anda seorang aktifis yang sering berkomunikasi melalui email, jangan lupa selalu meminta email rekanan Anda selain nomor kontakannya. Jangan lupakan juga untuk meminta izin untuk mengirimkan berita terbaru mengenai kegiatan komunitas Anda.

Jika Anda menggunakan smartphone Android atau iPhone, jangan lupa untuk menyinkronkan kontak Anda dengan layanan Cloud vendor Anda. Suatu saat, Anda dapat mengimportnya ke akun MailChimp.

C. Menjaring dari Website

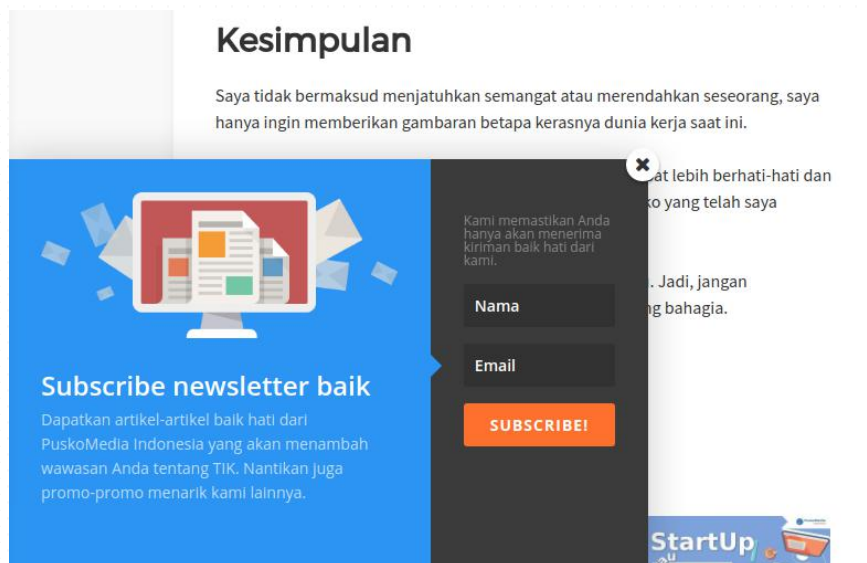
Jika Anda pernah mengunjungi suatu website, tiba-tiba muncul pop up yang menghimbau Anda untuk berlangganan *newsletter*, itulah salah satu cara untuk menjaring mailing list dari para pengunjung web.



MailChimp - Seri pengenalan dan teknik dasar

Jika Anda ingin menerapkannya di website yang dimiliki, jangan lupa untuk mengaturnya sedemikian rupa agar tidak terlalu 'destruktif' pengalaman pengunjung web.

PuskoMedia Indonesia biasa menerapkan metode ini dengan teknik terbaik. Selain menjaring potensi audiens sebanyak-banyaknya, namun tetap tidak memperburuk pengalaman pengguna dalam menggunakan website. Perhatikan contoh di bawah ini.



Gambar. Gunakan Trigger yang membantu memunculkan kolom subscribe muncul di akhir halaman (semi agresif).



MailChimp - Seri pengenalan dan teknik dasar

Namun, perlu Anda ketahui teknik *combine* dan *minify* pada kasus tertentu justru dapat memperlambat waktu muat halaman situs. Berdasarkan praktik kami, teknik tersebut tidak mudah dilakukan dengan alasan tertentu. Untuk penjelasan selengkapnya, tetap nantikan artikel-artikel menarik lainnya.

Gambar. Gunakan sebaris dengan isi artikel Anda. Dapat juga dibarengi dengan tawaran menarik pada pembaca jika berlangganan newsletter Anda (paling santun).

Teknik lain diantaranya; meletakkan pada bilah sisi (santun), muncul saat pengunjung pertama kali membuka halaman (agresif), muncul setiap membuka halaman (sangat agresif), muncul berkali-kali setelah ditutup dalam satu halaman (destruktif).

PuskoMedia Indonesia menerapkan teknik terbaik untuk tetap menjaga pengalaman terbaik pelanggan Anda. Anda juga dapat menerapkan salah satu teknik pada contoh di atas.



Lantas, dimana email tersebut akan dikumpulkan?

Kami menggunakan teknologi yang dapat membuat list tersebut secara otomatis ditambahkan ke akun MailChimp Anda. Secara berkala, email akan ditransfer ke list MailChimp dengan menggunakan API yang disediakan.

Mengelola daftar list

Setelah Anda berhasil mengumpulkan list email audiens, langkah selanjutnya mengelola daftar list. Perhatikan gambar di bawah ini.

The screenshot shows the MailChimp dashboard for a user named Torikul PuskoMedia Indonesia. The top navigation bar includes links for Campaigns, Templates, Lists, and Reports. The main content area features a greeting 'Good Evening, Torikul!' and a message about custom recommendations. Below this is a section titled 'Explore MailChimp' with three featured campaign ideas: 'Boost engagement' (About Resending), 'Define your Facebook ad strategy' (Tips For Facebook Ads), and 'Create campaigns on the go' (Find Out How). Each idea includes a brief description and a button to learn more.

Gambar. Terdapat menu Campaign, Templates Lists, dan Reports

Log in: <https://login.mailchimp.com>



A. Membuat list mailing

Berikut cara membuat list email baru;

1. Klik menu **Lists** menu pada bilah atas;
2. Klik menu **Create List** pada pojok kanan-atas.
3. **Create list** untuk memulai.

List details

List name

Newsletter Konferensi ALDI ke-20

Default From email address

info@aldi.or.id

Default From name

ALDI Indonesia

Campaign URL settings

[http://mailchi.mp/\[xxxxxx\]](http://mailchi.mp/[xxxxxx]) (generate randomly)

To customize your **campaign URLs**, upgrade to a paid account and verify a domain.

Remind people how they signed up to your list

Reuse a reminder from another list

Anda menerima email ini karena Anda mengikuti newsletter Konferensi ALDI ke 20.
Nantikan kabar terbaru lainnya dari ALDI Indonesia.

Gambar: Buat nama pada **list name** yang jelas. **Default from email address** adalah alamat pengirim email kampanye Anda. (Contoh untuk email mass kegiatan komunitas)

4. Kemudian isikan alamat lengkap perusahaan atau komunitas Anda.
5. Selanjutnya, checklist bagaimana pemberitahuan aktifitas dilaporkan.
6. Klik **Save**.



B. Menambah dan mengelola subscribers

Subscribers adalah pelanggan yang dengan sukarela menerima email massal dari Anda. Sehingga, Anda perlu mempelajari cara mendapatkan subscribers/ pelanggan dengan teknik terbaik agar efektif dan tetap anggun.

Berikut adalah beberapa hal yang perlu diketahui dalam mengelola list Anda:

- i. List yang dibuat tidak tergantung satu sama lain. Sehingga pantulan, *unscribers* (berhenti berlangganan), dan keluhan penyalahgunaan dilacak berdasarkan daftar List.
- ii. Jumlah total list dihitung berdasarkan total subscribers terdaftar.
- iii. MailChimp sangat mematuhi undang-undang anti-spam dan standar industri yang ditetapkan oleh penyedia layanan internet dan klien email. Sehingga, pastikan Anda terbiasa dengan praktik anti.
- iv. Anda dapat membuat daftar list sebanyak yang Anda butuhkan, tapi sebaiknya;
 - a) Buat satu master list untuk memudahkan manajemen pelanggan;
 - b) Minta izin penerima email Anda.
 - c) Sertakan link *unsubscribe* dalam setiap email
 - d) Sertakan link profil perusahaan/ lembaga Anda di setiap email.
 - e) Periksa secara periodik subscribers yang tidak relevan/ prospektif lagi secara berkala.
- v. Anda dapat membuat daftar list sebanyak yang Anda butuhkan, tapi sebaiknya;



MailChimp - Seri pengenalan dan teknik dasar

Untuk mulai menambahkan list subscribers, ikuti langkah-langkah berikut.

1. Klik menu **Lists**.
2. Klik ~~salah satu~~ **list** yang telah Anda buat;
3. Kemudian klik pada sub menu **Add contacts**;
4. **Add a subscriber** untuk menambah satu kontak;
5. **Import contacts** untuk menambahkan secara massal;

Stats ▾ Manage contacts ▾ Add contacts ▾ Signup forms Settings ▾ 🔍

View contacts

Add a subscriber

Import contacts



You have no contacts

[Import subscribers](#) or [Create a signup form](#) to get started.

6. Import dari daftar email CSV atau kontak email
 - a) Klik **Import contacts**;
 - b) Pilih **CSV or tab-delimited text file** untuk import kontak dari berkas .csv atau .txt.
 - c) **Copy/paste from file** untuk import dengan cara salin dan tempel dari berkas spreadsheet.



- d) **Integrated service** import kontak dari layanan pihak ketiga, seperti Google Contacts, Salesforce, Zendesk, dan lain-lain.

Where do you want to import contacts from?

- ☒ **CSV or tab-delimited text file**
Import contacts from .csv or .txt files
- ☐ **Copy/paste from file**
Copy and paste contacts from .xls or .xlsx files
- ☐ **Integrated service**
Import contacts from services like Google Contacts, Salesforce, Zendesk, and more.
[Learn more](#)

< Return to Dashboard Next >

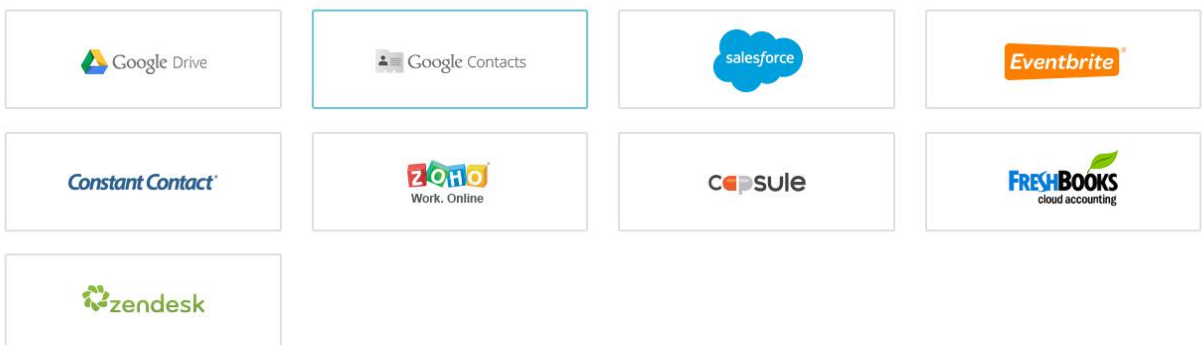
- e) Pilih **CSV or tab-delimited text file** untuk mulai mengimport kontak dari berkas CSV yang telah Anda siapkan sebelumnya.
- f) Import from CSV file, pilih berkas CSV dari komputer untuk diunggah. Kemudian klik **Next**.
- g) Jika Anda melihat ada yang tidak beres (warna kotak merah/ *unmatched column*) jangan panik.
- h) Segera klik **Edit** untuk menyesuaikan ruas kolom data. Misal: **First Name** untuk data **Nama Depan**.



Alamat Email email field Edit • Skip	Column name Nama Depan < Back Save > Skip First Name Torikul	Last Name (unmatched column) Edit • Skip Last Name Fauzi
Email Address torexfantastic@gmail.com		

- i) Klik **Save** untuk menyimpan pembaruan.
 - j) Kemudian pada pilih “**Categorize the imported contacts as:**” pilih **Subscribed**.
 - k) Klik **Import**.
 - l) **Selamat** ! Anda berhasil mengimport list baru. :)
7. Import list otomatis dengan layanan pihak ketiga;
- a) Klik sub menu **Import subscribers**.
 - b) Pilih **Integrated services**
 - c) Pilih salah satu layanan yang Anda gunakan, misalnya **Google Contacts**.

 **Integrated service**
Import contacts from services like Google Contacts, Salesforce, Zendesk, and more.
[Learn more](#)





MailChimp - Seri pengenalan dan teknik dasar

- d) Klik **Next**. Selanjutnya Anda akan menemukan tombol Authorize koneksi.
- e) Ikuti langkah demi langkah yang dipandu.
Dasarnya, Anda login ke layanan tersebut dan memberikan izin MailChimp untuk menyalin kontak yang tersedia dalam layanan pihak ketiga yang Anda gunakan.

Setelah Anda berhasil membuat dan menambahkan list email subscriber Anda. Langkah selanjutnya, tentu menyiapkan email yang siap dikirim ke pelanggan setia Anda atau komunitas Anda.

Siapkan diri Anda untuk mempelajari dengan seksama bagian paling menyenangkan ini. Anda dituntut untuk kreatif, persuasif, imajinatif, teliti, dan tidak mudah menyerah untuk mempelajari panduan seri dasar ini.

So, minum kopi/ teh Anda sejenak sebelum melanjutkan mempelajari panduan yang kami susun khusus untuk Anda ini. *Stay cool with PuskoMedia Indonesia. :)*



Membuat template email

Setelah list email pelanggan disiapkan, Anda dapat mulai membuat email kampanye. Anda dapat memilih jenis kampanye yang ingin dibuat, memilih template yang tepat, merancang dan menguji email, lalu mengirimkannya ke pelanggan Anda.

Anda dapat menyiapkan template email jika ingin membuat standar tiap jenis email. Misalnya, template email promosi menyediakan kolom gambar menarik, khusus untuk email pengumuman kegiatan terdapat rincian kegiatan yang sudah baku, dan lain sebagainya.

MailChimp memungkinkan Anda untuk membuat template email kampanye yang indah dan efektif. Terdapat berbagai macam tata letak (*layouting*) yang dapat disesuaikan dan tema pra-rancangan yang dapat digunakan sebagai standar baku kampanye Anda.

Terdapat pilihan template yang khusus untuk tujuan tertentu dengan format yang spesifik yang dapat membantu Anda menciptakan kampanye yang sempurna.



MailChimp - Seri pengenalan dan teknik dasar

Misalnya untuk menampilkan produk, berbagi berita atau cerita, broadcast pengumuman rutin dan lain-lain.

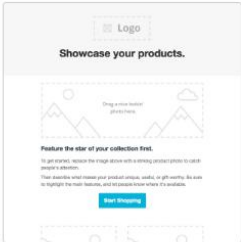
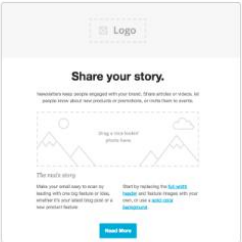
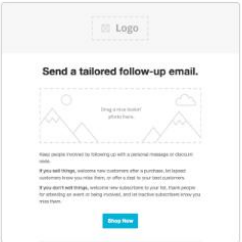
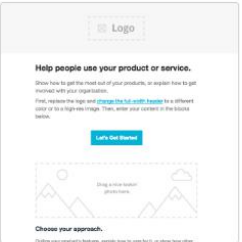
Anda juga dapat mengimpor bahasa template lokal atau menggunakan bahasa bawaan template yang tersedia untuk membuat solusi kode kustom Anda sendiri.

Terdapat 3 pilihan template yang dapat Anda gunakan;

1. **Layouts**, berbasis tata letak standar;
2. **Themes**, memungkinkan Anda menggunakan sesuai tema email;
3. **Code your own**, mengimpor kode email yang telah Anda buat sendiri.

[Layouts](#) [Themes](#) [Code your own](#)

Featured

Layouts	Themes	Code your own		
 Showcase your products. Drag in a new section placeholder. Feature the star of your collection first. To get started, replace the image above with a strong product photo to catch people's attention. Then, describe what makes your product unique, useful, or gift-worthy. Be sure to highlight its most relevant and transformative value to customers. Shop Now Sell Products Market a line of products or promote seasonal items.	 Share your big news. Drag in a new section placeholder. Announcements with color with a highly selling image followed by the details people need to get involved. Make an Announcement Share details about a sale, event, or other big news.	 Share your story. Reconnect with people engaged with your brand. Or new readers or users. Let people know about your products or services, or why they're needed. Drag in a new section placeholder. The truth story When your brand has a story for telling, tell it. Use a mix of text, images, and video to tell your story. Or use a mix of text, images, and video to tell your story. Read More Tell A Story Send a newsletter to let people know what you've been up to.	 Send a tailored follow-up email. Drag in a new section placeholder. Many designs included by following up with a personal message or thank you note. After each message, address how customers who a purchase, but haven't returned from your site first, or offer a deal to your best customers. Keep each message relevant and customized to your list. Start people for entering an event or being invited, and let people subscribe to your newsletter. Shop Now Follow Up Send a tailored email to people who have engaged with you.	 Help people use your product or service. Show how to get the most out of your products, or explain how to get involved with your organization. First, replace the image and change the full width layout to a different color or to a higher image. Then, enter your content in the blocks below. Let's Get Started Drag in a new section placeholder. Educate Explain your products or share knowledge about a topic.

Gambar. Pilihan layout email, disesuaikan dengan kebutuhan.



MailChimp - Seri pengenalan dan teknik dasar

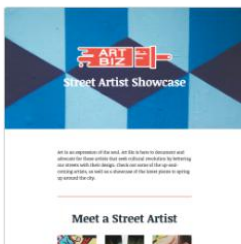
Layouts **Themes** Code your own

All

Search themes



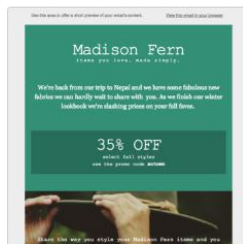
Featured



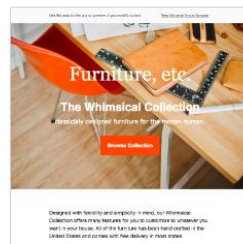
Art Newsletter



Member Welcome



Monthly Contest



New Collection



Sale Announcement

Gambar. Pilihan tema email, sesuai dengan tema promosi atau pengumuman..

Layouts Themes **Code your own**



Paste in code

Create a template by pasting your custom coded design.



Import HTML

Create a template by uploading an HTML file with your template code.



Import zip

Create a template by uploading a zip file with your template code.

Gambar. Pilihan untuk mengimpor kode email sendiri yang telah dipersonalisasi sebelumnya.

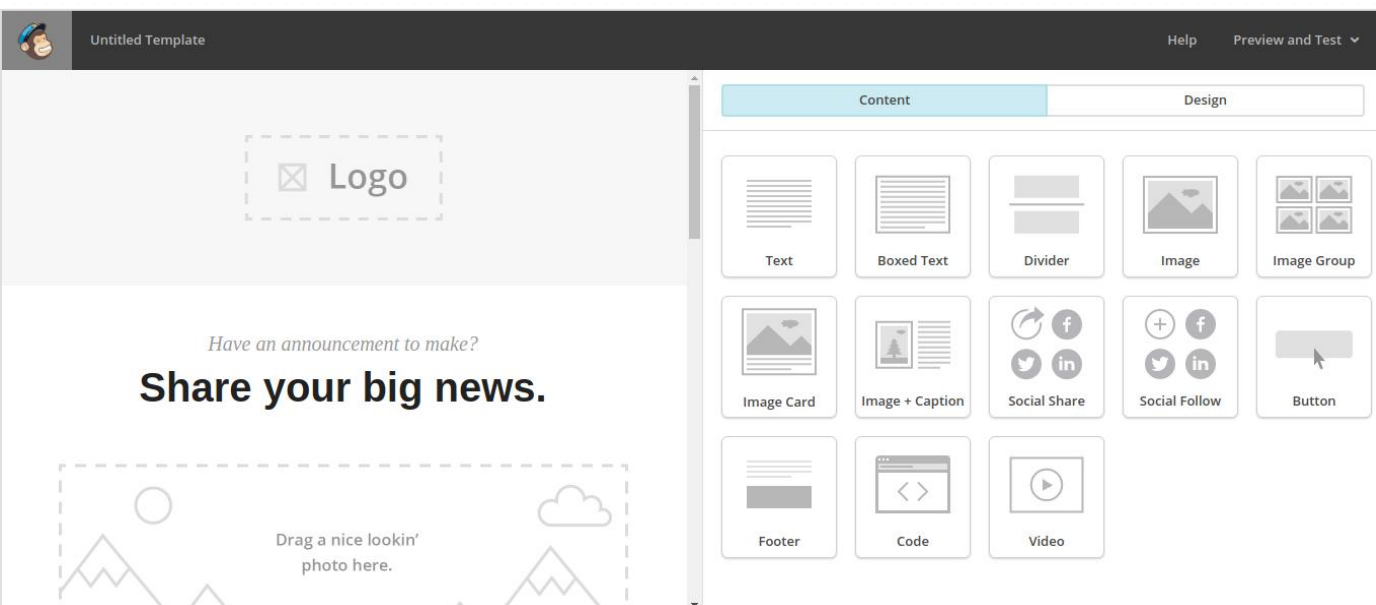
Untuk mulai membuat template email, ikuti langkah-langkah di bawah ini.

1. Klik menu **Templates** pada menu utama.

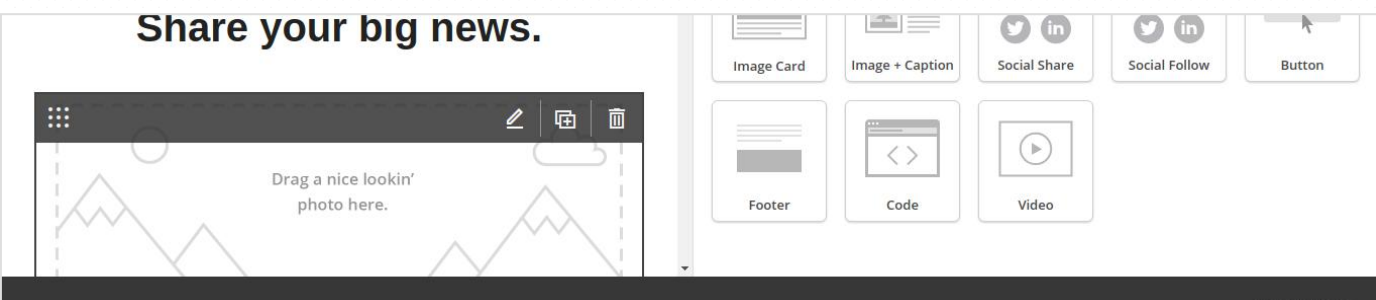


MailChimp - Seri pengenalan dan teknik dasar

2. Kemudian klik **Create Templates** pada tombol pojok kanan-atas.
3. Pilih **Layouts**, kemudian klik **Make announcement** untuk membuat sebuah pengumuman.
4. Selanjutnya Anda akan diarahkan ke halaman editor template email.



Gambar. Halaman desainer template email. Bilah kiri pratampil layout.
Bilah kanan elemen yang dibutuhkan.

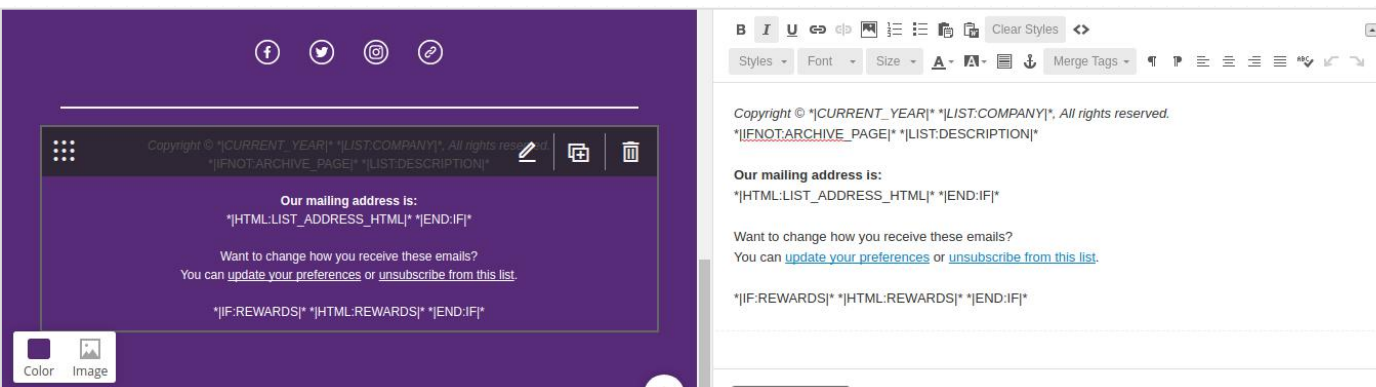


Gambar. Arahkan kursor Anda pada salah satu elemen di bilah kanan layar untuk mengubah elemen.



MailChimp - Seri pengenalan dan teknik dasar

5. Untuk memudahkan Anda dan mempercepat pekerjaan, cukup ubah beberapa elemen berikut.
 - ✓ **Elemen kepala email:** ubah logo, warna latar belakang, dan tagline Anda jika perlu.
 - ✓ **Elemen tubuh/ body email:** biarkan, jika perlu diubah pastikan template tersebut akan sering dipakai sebagai format baku isi email.
 - ✓ **Kaki email:** kaki email memuat informasi dasar saat Anda membuat list email dan info akun Anda.
 - ◆ Ubah warna latar belakang kaki email;
 - ◆ Tautan media sosial;
 - ◆ Pemberitahuan umum/ informasi perusahaan atau lembaga Anda.
 - ◆ Dan sebagainya
6. Kemudian klik **Save & Exit** untuk menyimpan. Beri nama template yang mudah diingat, misalnya “Template Pengumuman”, dll.



Gambar. Arahkan kursor Anda pada salah satu elemen di bilah kiri layar untuk mengubah elemen footer.



Email campaign

Bagi Anda yang biasa mengirim email dalam jumlah banyak dalam satu hari, mungkin seringkali menemukan kejadian limit pengiriman. Anda tidak bisa mengirim email lagi setelah hari berikutnya. Kejadian tersebut menjadi kekurangan dari email reguler. Karena email reguler hanya didesain untuk kegiatan berikirim email harian/ biasa.

Selain itu, format email yang dikirim tidak banyak pilihan variasinya. Sehingga, email marketing menggunakan email reguler tidak cukup efektif karena tanpa dukungan alat desain email yang memadai. Untuk itulah, banyak layanan mailing mass muncul untuk mengatasi keterbatasan tersebut.

MailChimp merupakan layanan otomatisasi pemasaran besar dunia. Yang dilengkapi dengan kemampuan pengiriman email dalam skala besar serta alat pemasaran yang memadai.



MailChimp - Seri pengenalan dan teknik dasar

Bagian ini akan fokus membahas bagaimana cara mendesain sebuah email yang efektif. Desain email tidak hanya mencakup tampilan dan tata letak yang menarik, namun juga bagaimana isi email disajikan.

Setidaknya untuk membuat email marketing yang efektif, Anda perlu memahami beberapa elemen berikut;

1. Penggunaan elemen visual gambar;
2. Penggunaan jenis *font*;
3. Penggunaan warna;
4. Penggunaan tombol ajakan (*Call to action*);
5. Penataan tiap elemen isi pesan;
6. Penggunaan *whitespace* atau ruang kosong;
7. Dan masih banyak lagi.

Elemen-elemen di atas perlu Anda pahami dasar-dasarnya. Namun, kali ini kami hanya akan membahas hal paling mendasar dari sebuah email mass yang dicirikan dengan “Ajakan untuk...” secara persuasif. Sudah siap? Mari kita mulai bagian paling seru dari kegiatan email marketing.



Namun, terlebih dahulu siapkan bahan-bahan yang akan dibutuhkan, misalnya;

1. Siapkan logo perusahaan/ lembaga Anda
 - ✓ Gunakan berkas jenis .PNG (latar transparan/ tanpa latar putih).
 - ✓ Ukuran sedang, maksimal 300x50 piksel)
2. Siapkan materi email;
 - ✓ Gunakan teks editor, jangan menggunakan program pengolah dokumen semisal LibreOffice atau Microsoft Office untuk menghindari pemformatan.
 - ✓ Siapkan dalam poin-poin penting, misal; headline persuasif, teks pertama menggugah rasa ingin tahu, dll.
3. Siapkan gambar pendukung;
 - ✓ Gunakan ukuran lebar kisaran 720 piksel untuk gambar lebar penuh;
 - ✓ Ukuran lebar 528 piksel untuk gambar setengah bagian.
4. Kompres gambar untuk optimalkan ukuran gambar.

Bahan di atas perlu disiapkan sebelum email dibuat.

Anda juga dapat membuat standar sendiri. Perlu diingat, gunakan gambar seefektif mungkin karena gambar Anda disimpan sebagai berkas eksternal di email yang diterima pelanggan. Gambar berukuran sesuai, dapat menghemat data penerima email Anda.



Cara cepat membuat *email campaign*

Contoh study kasus: suatu saat ALDI Indonesia foundation akan mengadakan acara internasional. Acara tersebut melibatkan aktifitas yoga dari seluruh dunia. ALDI Indonesia hendak memberitahukan pada komunitasnya dari seluruh dunia. Email yang akan dikirim kali ini fokus pada harga tiket.

Cara cepat menggunakan template, ikuti langkah-langkah berikut;

1. Klik menu **campaigns**;
2. Pilih sub menu **Create campaign**;
3. Pilih **Create an email** atau gunakan panduan dengan memilih **Let us guide you**;
4. Kemudian beri nama judul kampanye Anda;
5. Pilih **list email** , pilih **Entire list**;

Registration - A Life-Cycle Approach Help Save and Exit

Who are you sending to?

PuskoMedia Indonesia ▼

☒ Entire list ☐ Saved or pre-built segment ☐ Group or new segment

1 recipients. Everyone in your list will receive this email.

Tip: Segmented campaigns see an average [14.99% increase in click rate](#) over non-segmented campaigns. To send this campaign to a specific target audience, try our **pre-built segments** or create one of your own.

Gambar (contoh non-konsisten). Pilih list drop down, pilih entire list untuk mengirim ke semua email dari list.

6. Klik **Next**.



MailChimp - Seri pengenalan dan teknik dasar

Registration - A Life-Cycle Approach Help Save and Exit

Campaign name

Registration - A Life-Cycle Approach

Internal use only. Ex: "Newsletter Test#4"

Email subject 114 characters remaining

Registration - A Life-Cycle Approach

[How do I write a good subject line?](#) • [Emoji support](#)

Preview text 37 characters remaining

The new year is a time for reflection, resolutions and turning over a new leaf. At Peaceful Lotus ALDI Indonesia.

This snippet will appear in the inbox after the subject line.

From name 86 characters remaining

ALDI Indonesia

Use something subscribers will instantly recognize, like your company name.

From email address

Info@puskamedia.id

☐ **Use Conversations to manage replies** Paid accounts only

When enabled, we'll generate a special reply-to address for your campaign. We'll filter "out of office" replies, then thread conversations into your subscribers' profiles and display them in reports.

☐ **Personalize the "To" field**

Include the recipient's name in the message using [merge tags](#) to make it more personal and help avoid spam filters. For example, *|FNAME|* *|LNAME|* will show "To: Bob Smith" in the email instead of "To: bob@example.com". This is more personal and may help avoid spam filters.

Gambar (contoh non-konsisten). Email subject, **Preview text** pratampil teks sebelum dibuka. **From name** nama pengirim. **From email address** Email pengirim (email bisnis membutuhkan verifikasi-email verifikasi dikirim ke email Anda, buka dan klik tombol yang tersedia untuk memverifikasi bahwa email tersebut benar milik Anda).

7. Pilih bagaimana email Anda 'diperlakukan' oleh penerima dengan mengatur tracking email.

Tracking

☒ **Track opens**

Discover who opens your campaigns by tracking the number of times an invisible web beacon embedded in the campaign is downloaded. [Learn more](#)

☒ **Track clicks** Required on free accounts

Discover which campaign links were clicked, how many times they were clicked, and who did the clicking.

☒ **Track plain-text clicks** Required on free accounts

Track clicks in the plain-text version of your email by replacing all links with tracking URLs. [Learn more](#)

☐ **Google Analytics link tracking** Google Integration or Shopify must be enabled

Track clicks from your campaigns all the way to purchases on your website. Requires [Google Analytics](#) on your website or [Shopify Integration](#).

☐ **E-commerce link tracking**

Track visitors to your website from your MailChimp campaigns, capture order information, and pass that information back to MailChimp. Then you can view purchase details, conversions, and total sales on the reports page. You can also set up segments based on your subscribers' purchase activity. [Learn more](#)

☐ **ClickTale link tracking**

Gain insight to how subscribers interact with your email content. Requires [ClickTale](#) on your website.

☐ **Track stats in Salesforce**

First, [enable Salesforce](#) in Account > Integrations.

Social media

☐ **Auto-tweet after sending**

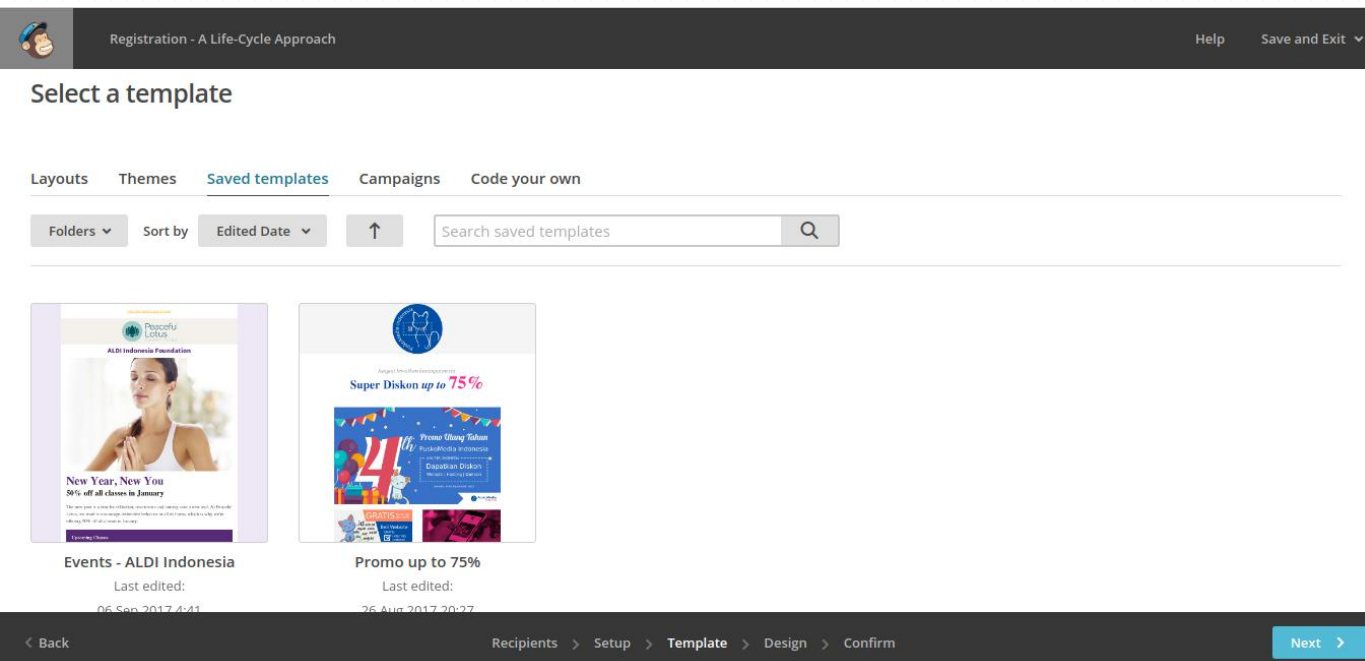
☐ **Auto-post to Facebook after sending**

[Back](#) [Recipients](#) > [Setup](#) > [Template](#) > [Design](#) > [Confirm](#) [Next](#)

Gambar. Ceklist **Tracking opens** tracking saat penerima membuka email, **Track clicks** saat penerima klik salah satu link yang disediakan, dst.

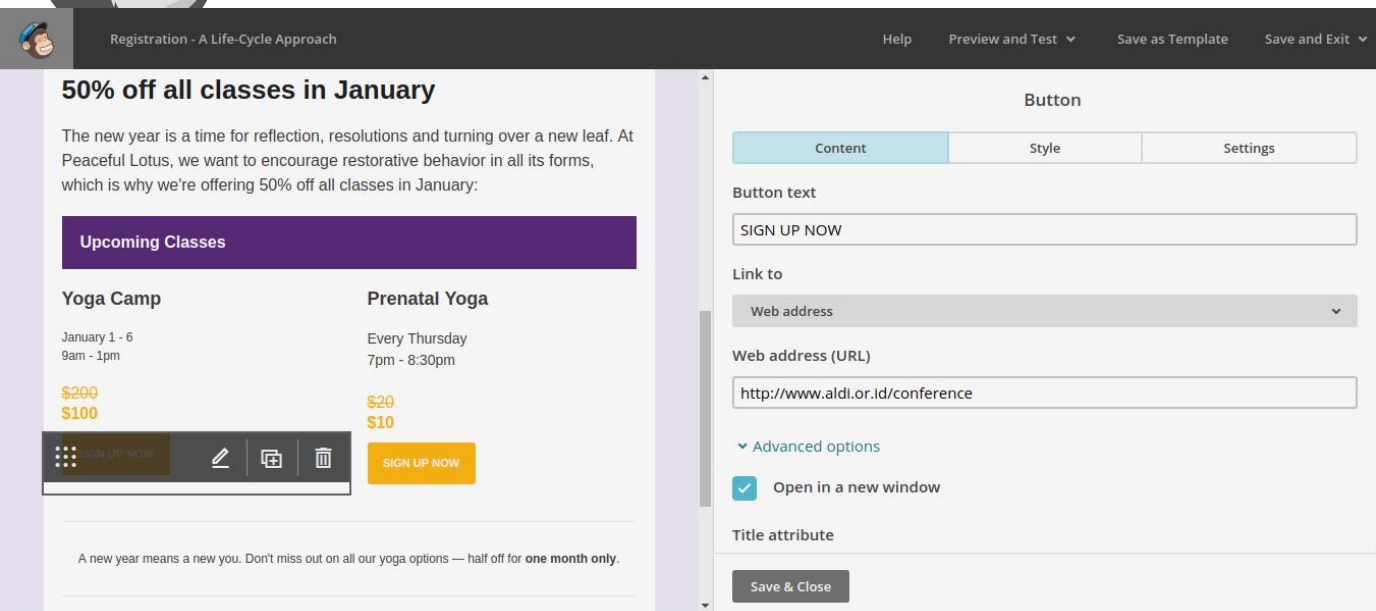


8. Klik **Next** untuk memilih template.



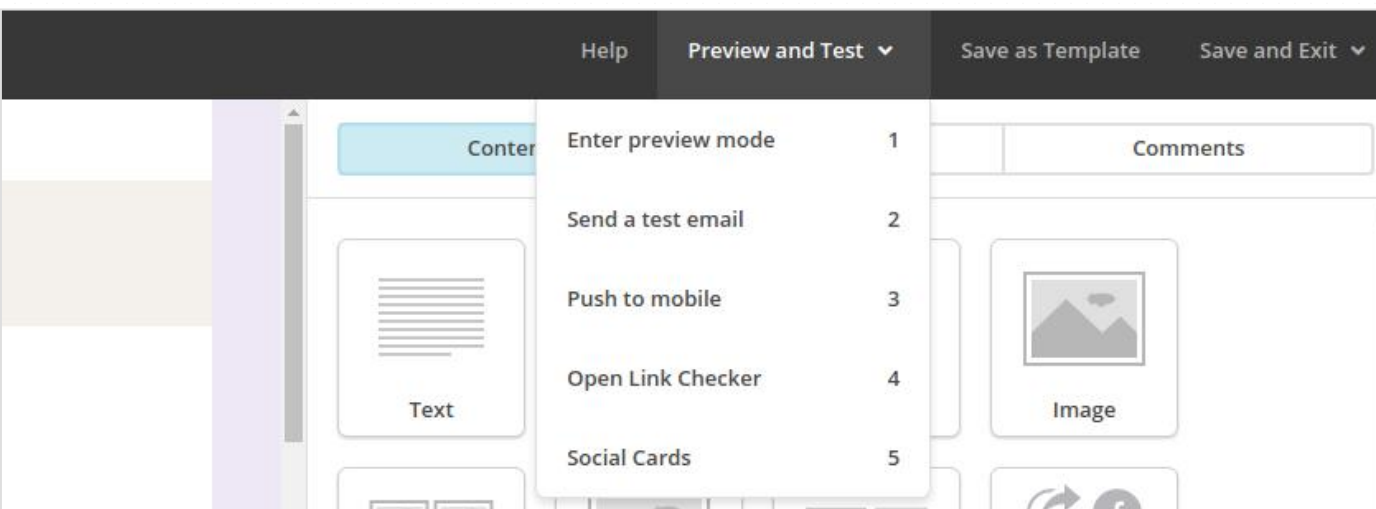
Gambar. Pilih template, klik **Saved templates** untuk memilih template yang telah Anda buat.

9. Klik salah satu template, Anda akan diarahkan ke halaman desain email kampanye Anda.
10. Arahkan kursor Anda pada setiap element untuk mengubah preferensi isi. Terdapat 3 sub menu pada bilah kanan untuk mengganti preferensi; (1) Content, mengatur isi elemen, (2) Style, untuk mengubah gaya elemen, (3) Setting, pengaturan umum elemen.. Misalnya, mengganti tautan pada tombol CTA (*Call to action*), mengganti warna teks.



Gambar. Arahkan kursor pada setiap elemen di bilah kiri untuk membuka tool box setiap element. Anda dapat membuat tautan secara spesifik agar penerima dapat langsung menavigasi ke halaman yang menjadi fokus sasaran Anda..

11. Anda dapat langsung menguji email Anda dengan menggunakan tool pada menu bilah atas. Klik **Preview and Test**.



Gambar. **Enter Preview Mode** melihat tampilan email, **Send a test email** menguji email di kotak masuk email Anda, **Push to mobile** menggunakan aplikasi Mailchimp. **Open Link Checker** untuk menguji setiap tautan dalam email.



12. Kembali tinjau email Anda secara teliti agar tidak terdapat kesalahan fatal yang dapat mengurangi kredibilitas bisnis/ komunitas Anda.
13. Klik **Next** untuk melanjutkan konfirmasi email Anda.

	Plain-text email A plain-text version of this email will be generated and included automatically. Learn more	Edit
	Social Cards You chose not to enable Social Cards for your campaign.	Edit
	MonkeyRewards A MailChimp affiliate link is included in your template footer.	Edit

< Back

Recipients > Setup > Template > Design > **Confirm**

Schedule

Send

Gambar. Terdapat 10 ceklist yang perlu Anda perhatikan. Jika telah benar semua, Anda dapat segera melanjutkan proses. Edit social cards untuk koneksi email Anda dengan media sosial yang Anda kelola.

PS: jangan ragu untuk menyertakan **MonkeyRewards** untuk menghargai provider Anda yang baik hati memberikan layanan super wos.

14. Klik **Schedule** untuk menjadwalkan pengiriman email Anda. Klik **Send** untuk mengirimkan email Anda segera.
15. Pilih waktu paling tepat tepat untuk mengirim email Anda.

The surprisingly best times to send your email marketing campaigns. When asked about the best time to send email, email marketers have often replied, "Tuesday through Thursday morning, between 8 and 10 am." It's been common knowledge throughout the industry that people tend to open their email in the mornings.



MailChimp - Seri pengenalan dan teknik dasar

N New event from ALDI Indo...
to me
06:20 [View details](#)

[View this email in your browser](#)

**Peaceful Lotus**
Power Yoga

ALDI Indonesia Foundation



New Year, New You
50% off all classes in January

The new year is a time for reflection, resolutions and turning over a new leaf. At Peaceful Lotus, we want to encourage restorative behavior in all its forms, which is why we're offering 50% off all classes in January:

Upcoming Classes

Yoga Camp

January 1 - 6
9am - 1pm

~~\$200~~
\$100

SIGN UP NOW

Copyright © 2017 PT. Puskomedia Indonesia Kreatif, All rights reserved.
Anda menerima email ini karena Anda telah berlangganan dengan newsletter kami.
Nantikan kabar menarik lainnya dari Puskomedia Indonesia

Our mailing address is:
PT. Puskomedia Indonesia Kreatif
Jl. Prapatan Warureja No. 8, Margasari, Kec. Sidareja
Kab. Cilacap 53261
Indonesia

Add us to your address book

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

MailChimp

Gambar. Email yang berhasil diterima subscribers.
Anda dapat melakukan personalisasi sesuai kebutuhan.



EMAIL DESIGN CORNER

- ✓ **Focus your message:** Some of the most effective emails have one clear message. If you have multiple messages to send, try breaking them up into a series of emails.
- ✓ **Be concise:** Reduce the length of your email until you can simplify no more.
- ✓ **Create a hierarchy:** Put the most important information first for people who are short on time.
- ✓ **Break it up:** Use headings and bulleted lists to divide content into sections that are easy to understand. This helps scanners and skimmers.
- ✓ **Link out:** If you have a lot of information to convey, link to a page on your website (or someone else's website) where subscribers can learn more.
- ✓ **Start from scratch:** Sometimes it's easiest to start from scratch. Select the basic template that best matches the layout you'd like to use, then use the drag and drop editor to add other content and apply colors and styles.
- ✓ **Save your template:** Instead of starting over every time you send an email, create a template you can use and modify again and again.
- ✓ **Label it:** Make sure the reader knows who the message is coming from by putting your logo or name at the top of the email.
- ✓ **Separate your header and footer:** Add background colors to the header and footer to visually separate them from the body content.
- ✓ **Use your brand assets:** Include your company's logo or mark at the top of the email, so people know where it's coming from.
- ✓ **Use photos:** Make a statement with photography. If you're using photos, try paring down the color in the surrounding design to make the images the central focus. There are a number of stock photography websites to choose from, like [Unsplash](#), [Stocksy](#), [New Old Stock](#), [Can Stock Photos](#), [Little Visuals](#), [Pexels](#).
- ✓ **Know your CTAs:** CTAs (Calls to Action) link readers to external content or ask them to do something. You can link images, buttons, or text. Choose whichever suits your purpose, but don't include too many CTAs in one email or readers won't know what to click.
- ✓ **Be clear:** Write short and clear CTAs that motivate people to act (for example: Buy Now or Sign Up). Tell your subscribers exactly what you want them to do, using active language.
- ✓ **Make it obvious:** Size your CTAs by importance. The larger they are, the more important they'll feel to the reader. Make your links and buttons are obvious by using a different color or style, and position them so they stand out. Use white space around CTAs, and give them a prominent spot in your emails.

[More for email design guide](#)

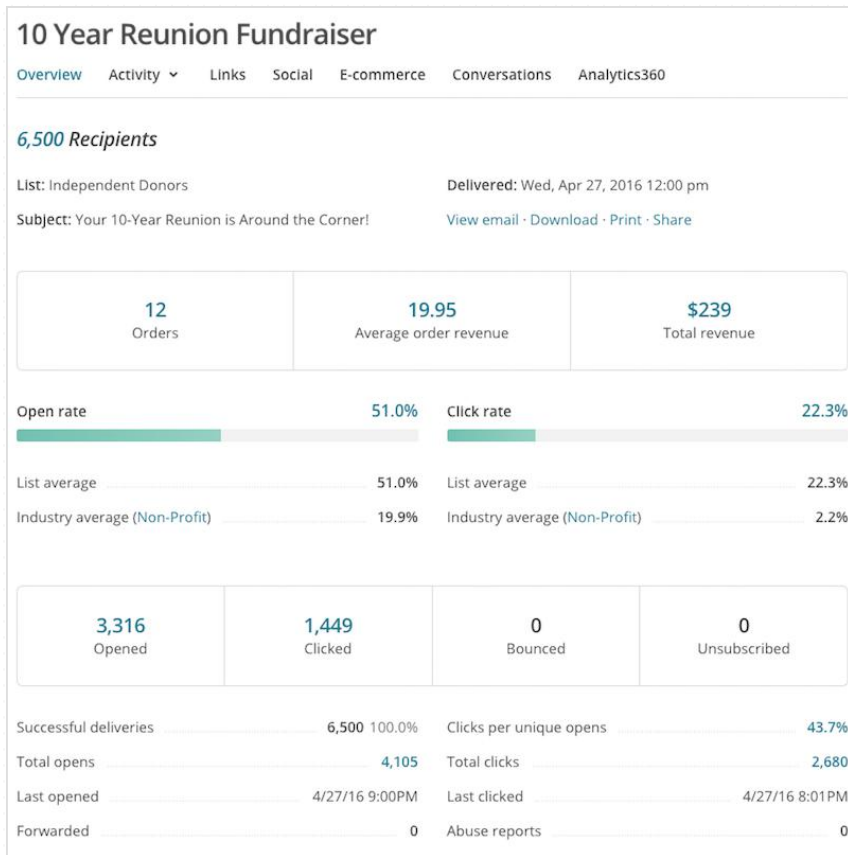


Menganalisa laporan

Setelah Anda berhasil mengirim email atau kampanye iklan, Anda dapat memantau kinerja Anda dengan bantuan data pelacakan dan pelaporan MailChimp. Saat Anda masuk ke MailChimp, Anda akan melihat dasbor akun rinci yang berisi statistik untuk membantu melacak pertumbuhan, keterlibatan, dan pendapatan Anda, jadi Anda akan tahu persis bagaimana pemasaran Anda memengaruhi *bottom line* Anda.

Saat Anda masuk ke MailChimp, Anda akan melihat dasbor rincian akun yang berisi statistik untuk membantu melacak pertumbuhan, keterlibatan, dan pendapatan Anda, jadi Anda akan tahu persis bagaimana pemasaran Anda memengaruhi *bottom line* Anda.

Klik **Reports** pada menu utama, kemudian pilih salah satu **kampanye** Anda untuk melihat laporan keseluruhan kampanye email Anda. Anda dapat melihat lansiran Ikhtisar, yang berisi data kampanye umum seperti klik, email dibuka, dan total pendapatan dari kampanye untuk email penjualan.



Gambar. Statistik laporan email kampanye
<https://kb.mailchimp.com/reports/about-email-campaign-reports>

Istilah Statistik Laporan

- ✓ **Recipients:** Jumlah penerima email yang dikirim
- ✓ **Delivered:** Taggal dan waktu pengiriman kampanye dari server MailChimp.
- ✓ **Open rate:** Tingkat keberhasilan email terkirim yang dibuka oleh pnerima.
- ✓ **Click rate:** Persentase keberhasilan email terkirim yang terdapat tindakan klik pada link
- ✓ **List average for opens and clicks:** Rata-rata persentase yang dibuka dan diklik di kampanye sebelumnya pada list yang sama.
- ✓ **Opened:** Jumlah penerima email yang membuka email.



MailChimp - Seri pengenalan dan teknik dasar

- ✓ **Clicked:** Jumlah penerima yang meng-klik tracker link.
- ✓ **Bounced:** Jumlah penerima yang terdaftar sebagai tidak menerima email karena email yang Anda kirim terpental. (bisa dikarenakan banyak faktor, misal: email tidak valid, tidak aktif, terblokir). Anda perlu secara berkala meninjau list email Anda untuk mengurangi tingkat *bounced* ini.
- ✓ **Unsubscribed:** Jumlah penerima yang berhenti berlangganan email Anda melalui tautan *unsubscribe* (biasanya pada bagian kaki email). Anda perlu waspada, jika terlalu banyak yang melakukannya.
- ✓ **Abuse reports:** Jumlah penerima yang melaporkan email Anda sebagai **spam**. Subscribers yang melaporkan kampanye Anda sebagai spam secara otomatis akan menjadi *unsubscribed* dari list Anda.

[And more ...](#)

Automate Your Email

Anda dapat melakukan personalisasi otomatisasi marketing. Sehingga Anda dapat menghemat waktu agar fokus pada aspek bisnis lainnya. Perangkat lunak otomatisasi pemasaran MailChimp membantu Anda tetap terhubung dengan pelanggan Anda. Jika Anda ingin mengenal otomasi pemasaran, nantikan terus ebook baik hati dari PuskoMedia Indonesia.



Bocoran tentang otomatisasi email marketing

Jika Anda menjalankan bisnis kecil, akan sulit untuk tetap terhubung dengan pelanggan saat Anda disibukan dengan hal-hal lain dalam tugas Anda. Di sinilah perlunya otomatisasi pemasaran. Anda dapat menjalankan bisnis dengan efektif dan tenang, tanpa harus takut kehilangan pelanggan Anda.

Otomasi pemasaran atau *marketing automation* adalah perangkat lunak yang membantu Anda menemukan audiens Anda, melibatkan pelanggan Anda, dan membangun merek Anda secara kontinyu dan konsisten.

Tidak seperti kampanye manual, program *automation* dapat dibiarkan berjalan secara otomatis setelah Anda melakukan personalisasi pada email marketing Anda. Hal ini seperti memiliki otak dan tangan ketiga dan keempat untuk membantu menjalankan bisnis Anda.

Misalnya, Anda dapat menggunakan otomasi untuk:

- ✓ Mengirim email selamat datang saat pelanggan baru bergabung dengan daftar list Anda;



- ✓ Tindak lanjut/ *follow up* setelah pelanggan melakukan pembelian;
- ✓ Ucapkan selamat ulang tahun;
- ✓ Memberitahukan ke pelanggan bahwa pesanan mereka sedang dalam perjalanan;

Pengenalan Tingkat Enterprise

Mungkin saat bisnis Anda masih tahap berkembang, kebutuhan email marketing masih dapat ditangani dengan cara biasa. Berbeda saat bisnis Anda mulai masuk ke tahap kelas atas yang memiliki ribuan, bahkan ratusan ribu pelanggan setia dalam list email Anda. Bagaimana cara Anda menanganinya agar Anda tetap terhubung dan menjalin hubungan baik dengan mereka?

Mailchimp memberikan pilihan menarik dalam model bisnisnya. Anda dapat menggunakan layanan email marketing gratis selamanya, dan memberikan layanan berdasarkan kebutuhan email pemasaran Anda. Jika sudah waktunya akun Anda mulai ditingkatkan, berikut kelebihan yang dapat Anda dapatkan.



Advanced Segmentation

Segmentasikan dengan fitur yang lebih lengkap dari sebelumnya. Anda dapat menerapkan logika kombinatorial ke data pelanggan dengan kondisi terpusat agar lebih terperinci.

Pro Merge Fields

Terdapat lima puluh bidang tambahan untuk informasi tiap kontak, berarti lebih banyak penyimpanan data untuk Anda dan email pelanggan yang lebih rapi.

Timewarp for Automation

Penjadwalan kampanye otomatis secara bersamaan pada zona waktu yang berbeda.

Transactional Email

Kombinasi MailChimp dengan website Anda. Gunakan API Mandrill untuk melayani email transaksional website Anda agar lebih handal. Layanan ini memungkinkan Anda untuk mengirim pesan *one-to-one* yang dipersonalisasi.



Predicted Demographics

Fitur untuk memprediksi jenis kelamin dan rentang usia pelanggan sehingga Anda dapat mempersonalisasi pemasaran Anda dengan membuat segmen berdasarkan data tersebut. Setelah Anda mengirim, analisis keterlibatan kampanye berdasarkan wawasan demografis, perbaiki strategi Anda, dan dapatkan lebih banyak profit.

Multivariate Testing

Anda dapat membuat hingga 8 variasi dari kampanye Anda, menguji coba setiap kombinasi konten, baris subjek, nama pengirim (*from name*), dan waktu kirim.



Jadikan bisnis Anda terus mendunia dengan strategi digital marketing terbaik. Gunakan teknik pemasaran yang kreatif dan inovatif.

PuskoMedia Indonesia akan terus membantu Anda mengembangkan bisnis dan komunitas Anda tetap berkembang dengan menggunakan praktik terbaik pemanfaatan TIK. :)



Pricing

HARGA DASAR MAILCHIMP

Bulanan

Subscribers	Emails per month	Monthly cost*
0 - 2,000	12,000	Free
1,001 - 1,500	unlimited	\$20.00
1,501 - 2,000	unlimited	\$25.00
2,001 - 2,500	unlimited	\$30.00
2,501 - 2,600	unlimited	\$35.00

HARGA LAYANAN PUSKOMEDIA INDONESIA

Bulanan

ME Starter	12.000 email/ 2.000 sbs	Rp. 50.000
ME Bisnis	unlimited email/ 1.500 sbs	Rp. 330.000
ME Startup	unlimited email/ 2.000 sbs	Rp. 400.000
ME Professional	unlimited email/ 2.500 sbs	Rp. 470.000

Include:

- ✓ Registrasi, setup, import list, verifikasi email bisnis.
- ✓ Monitoring penggunaan, anti-spaming, anti-blocking.
- ✓ Trusted monitoring, IP blocking preventive.

Exclude:

✓ Desain template : max. 3	Rp. 100.000
✓ Pengolahan list untuk diimport	Rp. 50.000
✓ Setup newsletter/ signup form WordPress	Rp. 200.000
✓ Copywriting	Rp. 100.000
✓ Validasi email - anti bounced	Rp. 100.000
✓ Data mining & statistik	Rp. 500.000



MailChimp - Seri pengenalan dan teknik dasar

Call us

Jangan ragu untuk menghubungi kami. Dapatkan pengalaman terbaik dalam menggunakan layanan MailChimp untuk kegiatan bisnis Anda.

PuskoMedia Indonesia

Jalan Raya Baturaden km 1 no 188, Purwokerto
Utara, Kab. Banyumas - Jawa Tengah
+62 857 4771 7445
info@puskocomedia.id

= = = = =

**PT Puskomedia Indonesia Kreatif
Media center:**

<https://www.puskomedia.id/>